

Eurovisioni. "Digitale e Bellezza: la Creatività nell'Audiovisivo" Roma, 11-14 ottobre 2009. Il festival internazionale di cinema e televisione, giunto quest'anno alla sua XXIII edizione, è dedicato al mercato europeo della televisione e del cinema, con particolare attenzione alle nuove tecnologie nonché ai cambiamenti socioculturali che caratterizzano l'attualità e che si riflettono inevitabilmente nel settore della creazione audiovisiva. Proprio per questo la scelta del tema della XXIII edizione è centrata sulla creatività ed il digitale, in linea con la proclamazione del 2009 quale anno europeo della creatività e l'innovazione. Il già alto profilo della manifestazione, che si propone l'obiettivo di favorire l'incontro dei protagonisti del settore, quali operatori, istituzioni e imprese, risulta arricchito dal contributo di esperti di livello internazionale che permette lo sviluppo di dibattiti volti ad una migliore comprensione delle tendenze attuali. Il tutto nel quadro di prestigiosi luoghi quali l'Ambasciata di Francia, il Palazzetto del Burcardo e il Goethe Institut di Roma, che ospiteranno i seminari di lavoro e le proiezioni delle opere audiovisive scelte dagli esperti a livello internazionale. Il programma del festival prevede due tavole rotonde sui seguenti temi: "Creatività e Contenuti" e "Creatività e Accesso", articolati sulla base di seminari, all'interno della rassegna "CINEMA DI SERVIZIO PUBBLICO" con proiezioni di film inediti selezionati nel vasto panorama cinematografico europeo. Sito web: www.eurovisioni.it".

Francesco Fiorani