

con foto, informazioni e notizie utili riguardanti i tre contenitori culturali promossi e valorizzati dall'amministrazione comunale, Il sindaco Massimo Bello e l'assessore alla cultura e turismo Mariangela Truffellini hanno pensato che per promuovere e far conoscere ancora di più il patrimonio culturale del paese fosse necessario e utile creare dei gruppi o link nella rete mondiale di Facebook. "Questo permette di informare tutti - hanno detto il primo cittadino e l'assessore - dell'esistenza di strutture culturali significative e inestimabili presenti nel nostro territorio e darne così notizia attraverso la creazione di gruppi, a cui gli amici di Facebook possono aderire e, a loro volta, far aderire gli amici degli amici. In questo modo, la rete che si crea permette di veicolare il nostro patrimonio, utilizzando, oltre ai siti web, strutture innovative come il social network, arrivando così dappertutto." Il sito di Facebook è uno dei più frequentati della rete internet, con oltre 120 milioni di utenti attivi al mese. Facebook è diventato un potente strumento di comunicazione per trovare amici e conoscerne dei nuovi, per informare e rispondere a chi vuole mettersi in linea con il mondo web globale.