

degli oli extravergini di oliva grazie anche al lavoro svolto negli ultimi dieci anni dall'ASSAM, dal CRA-Oli di Spoleto e dal Gruppo editoriale "24 Ore". Un particolare ringraziamento è stato rivolto al Presidente della Banca delle Marche, Lauro Costa, convinto sostenitore della Rassegna sino dalla sua prima edizione (2004) ritenendola una opportunità per valorizzare anche la produzione oleicola marchigiana i cui riconoscimenti, a livello nazionale e internazionale, confermano l'elevata qualità e la forte identità territoriale degli oli extravergini che, pur nella loro diversificazione, rappresentano con successo le Marche. Un risultato al quale hanno contribuito, oltre all'ASSAM, al Centro di ricerca per l'olivicoltura e l'industria olearia (CRA-Oli) e al Gruppo "24 Ore" con la rivista Olivo e Olio, la Regione Marche, la Provincia (rappresentata ieri sera dall'assessore Leonardo Lippi) e la Camera di Commercio di Macerata, la Banca delle Marche, la Fondazione della Cassa di Risparmio di Macerata e altri sponsor (Toscana Enologica Mori, Società Pesciatina Orticoltura). "La Regione Marche – commenta il vice presidente e assessore all'Agricoltura, Paolo Petrini - ha sempre sostenuto e promosso il patrimonio di tutto l'agroalimentare del territorio e, con questo, certamente, l'olio, protagonista di una Rassegna, che rappresenta un momento importante per far conoscere il ricco patrimonio italiano e marchigiano in particolare". L'appuntamento è all'Abbadia di Fiastra (MC) per fare conoscenza dei 250 oli extravergini provenienti da 18 regioni, selezionati dal Panel dell'ASSAM, oltre che degli oli ospiti della Rassegna, da Croazia, Grecia e Marocco. Un patrimonio costituito da centinaia di cultivar presenti nei diversi areali olivicoli della penisola e delle isole che rappresentano le diverse identità territoriali dell'olio extravergine di oliva sempre più ricercato nei mercati nazionali e internazionali. Nelle due giornate della Rassegna (2 – 3 Giugno) sono organizzati incontri e iniziative che coinvolgono in assaggi e degustazioni non solo gli oli extravergini di oliva, ma anche altri prodotti tipici delle Marche.